



Progetto Open Innovation City – Laboratori d’innovazione

Il Genova Blue District, con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo prevede, tra le sue azioni, la realizzazione di laboratori d’innovazione riguardanti la Blue Economy ideati da start-up, associazioni e ricercatori e destinati a studenti delle scuole secondarie e universitari con il fine di sostenere nei giovani uno sguardo da trasformatore e la capacità di immaginare le leve tecnologiche e della conoscenza come strumenti per declinare gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile posti dalle Nazioni Unite. Il Genova Blue District nasce su impulso del Comune di Genova per sostenere l’innovazione e i processi legati alla Blue Economy, come spazio di convergenza tra processi del territorio e risorse scientifiche, tecniche e imprenditoriali nonché come luogo di divulgazione aperto ai cittadini

Titolo laboratorio

Storytelling lab: raccontare il Genova Blue District

Proposto da

Emiliano Negrini - Like the sea comunicazione

Contenuto

...

Modulo 1 - Introduzione al laboratorio e contestualizzazione del Genova Blue District

- Introduzione allo storytelling e agli obiettivi del laboratorio
- La blue economy e il Genova Blue District: cosa sono, quali potenzialità hanno, quali attori muovono.
- La sostenibilità ambientale, economica e sociale e l’Agenda 2030 dell’ONU.
- **Attività:** ciascun partecipante deve identificare nel panorama del blue district genovese un attore raccontabile sotto il profilo della sostenibilità.

Modulo 2 - Linguaggi per la comunicazione: giornalismo, storytelling, fotoreportage e videomaking. Progettare contenuti per la comunicazione

- Tipologie di contenuto: l’intervista, il reportage, la fotografia e il video



COMUNE DI GENOVA



JOB CENTRE

Laboratori
di InnovazioneFondazione
Compagnia
di San Paolo

- Pianificazione di un contenuto e storyboarding
- **Attività:** definizione dei soggetti/temi di ricerca individuati tra gli attori scelti dai partecipanti e definizione del linguaggio per ciascun progetto individuale.

Modulo 3 – Tecnica per la comunicazione: scrittura, fotografia e videomaking.

- Scrivere per raccontare
- Semiotica dell'immagine
- Tecnica di fotoreportage
- Video-reportage e interviste
- **Attività one to one:** revisione dei progetti elaborati.

Durata e modalità di realizzazione

- Tre incontri collettivi in modalità webinar;
- Tutoring individuale via mail/slack per tutta la durata del laboratorio

Le date programmate sono il 16,18,25 giugno 2021 alle ore 14

Profilo e numero dei partecipanti

Il laboratorio insegna le basi della comunicazione multimediale con l'obiettivo di esplorare, conoscere e raccontare pubblicamente la blue economy a Genova e guidare i partecipanti all'ideazione, progettazione, realizzazione e editing di un progetto di comunicazione, pronto per essere pubblicato e/o esposto sui canali di comunicazione di Genova Blue District.

Ai partecipanti si richiede propensione e interesse per la comunicazione, la scrittura, il giornalismo; un'età superiore ai 18 anni. Il laboratorio è pensato per un massimo di 25 partecipanti.

Contatti

emiliano.negrini@likethesea.it; bluedistrict@job-centre-srl.it