



AVVISO N° 1 DEL 16/02/2022 PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO IN COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE PER ASSUNZIONE DI PERSONALE DIPENDENTE A TEMPO DETERMINATO

Visto il *Regolamento per il conferimento degli incarichi ed il reclutamento del personale* si pubblica il presente avviso per la procedura di selezione di lavoratori, in accordo con gli elementi indicati nella seguente tabella:

Oggetto della selezione	Costruzione di una graduatoria da utilizzare in relazione alle eventuali specifiche esigenze aziendali nel corso del 2022 e 2023.
Tipologia contrattuale	Assunzione a tempo pieno e determinato.
Titolo di studio richiesto	Laurea triennale
Inquadramento CCNL previsto	2° livello CCNL servizi e commercio, paga base
Profilo professionale richiesto	Esperto in comunicazione multimediale
Competenze e conoscenze richieste al profilo	<p>a) capacità di realizzare attività di comunicazione tradizionale e multimediale relativa alle azioni di progetti locali, nazionali ed europei;</p> <p>b) capacità di realizzare prodotti di comunicazione in lingua italiana ed inglese (a titolo esemplificativo e non esaustivo; articoli, reportage, focus, approfondimenti ecc...);</p> <p>c) capacità di pianificazione di azioni e strategie integrate di comunicazione a supporto di processi di divulgazione scientifica, partecipazione civica, di coinvolgimento di studenti e di azioni immersive con la cittadinanza;</p> <p>d) capacità di attivazione di contatti con stampa e stakeholder locali al fine di realizzare le attività previste dal progetto;</p> <p>e) capacità di gestione di Content Management System (CMS) di siti web (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Wordpress, Joomla ecc...);</p> <p>f) capacità di gestione e produzione dei contenuti delle principali piattaforme social media (Facebook, Instagram, linkedin), sulla base delle diverse tipologie di canale;</p> <p>g) capacità di utilizzo di programmi di gestione e invio di newsletter (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Mailchimp ecc...);</p>

	<p>h) capacità di utilizzo di programmi “open source” di grafica per la produzione di contenuti veicolabili sulle principali piattaforme social media;</p> <p>i) capacità di utilizzo di apparecchiature video-fotografiche e di realizzazione/montaggio di script e prodotti multimediali destinati alla distribuzione sulle principali piattaforme social media;</p> <p>j) organizzazione e comunicazione di eventi pubblici, su scala locale, nazionale ed europea;</p> <p>k) capacità di allestimento e gestione di dirette video in streaming con l'utilizzo di mixer multicanale e regia video;</p> <p>l) conoscenze dei principi base e delle modalità di creazione di podcast;</p> <p>m) capacità di analisi del proprio lavoro e dei risultati raggiunti, in un'ottica di miglioramento continuo; autonomia organizzativa, spirito di iniziativa, capacità di gestione di tempi e risorse, attitudine al lavoro di squadra;</p> <p>n) capacità di utilizzazione dell'inglese come lingua di lavoro (almeno B2)</p>
<p>Esperienza richiesta</p>	<p>Saranno oggetto specifico di valutazione l'aver concluso master o corsi di formazione inerenti la posizione in oggetto</p> <p>Sarà oggetto specifico di valutazione l'aver avuto al proprio attivo esperienze, anche sotto forma di collaborazioni o stage, nell'ambito di riferimento</p>
<p>Mansioni previste</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di interviste e brevi video • Produzione di podcast e avvio e gestione di un canale dedicato • Assistenza tecnica per la realizzazione di dirette streaming • Organizzazione di azioni di divulgazione dei temi della Blue Economy e della sostenibilità destinate alla cittadinanza • Aggiornamento delle pagine social del progetto anche attraverso la produzione di contenuti originali • Gestione della newsletter • Aggiornamento del sito internet • Stesura di articoli e comunicati stampa • Attivazione di contatti con stampa generalista e di settore a livello regionale e nazionale • Organizzazione di eventi, seminari e conferenze • Partecipazione a fiere di settore, allestimento stand e interazione con il pubblico

Durata contratto	Fino al 31/12/2022
Luogo dove si svolgerà la prestazione	Genova, prevalentemente presso la sede del Blue District, in via del molo 65ar, Genova, 16128
Progetto nell'ambito del quale potrà essere richiesta la prestazione	<p>Le mansioni saranno svolte nell'ambito del progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, sostenibilità, impresa".</p> <p>Il progetto si pone l'obiettivo cogliere appieno le opportunità offerte dall'evento Ocean Race e usarlo come driver di consapevolezza e sostenibilità, favorendo la diffusione della conoscenza, la partecipazione attiva dei cittadini, la ricerca e la messa in valore di soluzioni innovative, anche grazie alla tappa della Gran Finale di Ocean Race, che arriverà a Genova nel 2023.</p> <p>Con l'aiuto di esperti, individuati con una apposita call ed il coinvolgimento delle competenze di tutto l'ecosistema del Blue District, si struttureranno focal point settoriali ed intersettoriali per individuare temi e ambiti promettenti per l'innovazione sostenibile collegata alla Blue Economy (nautica, turismo, servizi, sport, ecc) e ai processi di ingaggio veicolati dal team di Ocean Race Genova e legati alla promozione delle pratiche di sostenibilità.</p> <p>Si organizzeranno delle attività di animazione territoriale e coinvolgimento dei giovani, dei cittadini, delle diverse entità ed organizzazioni, con l'obiettivo, da un lato, di generare dibattito e attivare risorse e ingaggio sui temi summenzionati dall'altro favorire l'emersione di progetti cantierabili di innovazione.</p> <p>I contenuti prodotti dagli esperti e generati nelle interazioni ed eventi del percorso, saranno tradotti in materiali di divulgazione (attraverso, ad esempio, la costruzione di un podcast channel dedicato, il sito ed i social del Genova Blue District, i canali dei partner e di The Ocean Race) per favorire la maggiore disseminazione dei temi di innovazione affrontati.</p>

2. Modalità e termini della presentazione della domanda

La domanda deve essere presentata in carta semplice, redatta utilizzando il modulo disponibile sul sito <http://www.job-centre-srl.it/> (Modello di domanda e di autocertificazione) accompagnata dalla fotocopia di un documento di identità non scaduto e corredata da un dettagliato curriculum, redatto in formato europeo, datato, siglato in tutte le pagine e firmato in calce.

La domanda di partecipazione, corredata da curriculum, dovrà essere inviata da pec all'indirizzo di posta certificata jobcentre@pec.it con oggetto "per la selezione di esperto in comunicazione multimediale" – Avviso n° 1 del 16/02/2022 entro e non oltre le ore 24.00 del 16/03/2022.

3. Valutazione comparativa dei candidati e commissione giudicatrice

La valutazione comparativa dei candidati sarà effettuata secondo quanto previsto dal "Regolamento per il conferimento degli incarichi ed il reclutamento del personale" reperibile sul sito aziendale nella

sezione "società trasparente".

La selezione prevede l'esame dei curricula e una prova orale. Verranno ammessi alla prova orale tutti i candidati la cui valutazione dei curricula avrà superato il punteggio di 24/30; la prova orale verterà sull'esame comparativo dei seguenti elementi:

- a) titoli di studio e qualifiche professionali dichiarati nei curricula;
- b) verifica grado di conoscenza delle tematiche oggetto dell'attività;
- c) verifica esperienze già maturate nel settore di attività di riferimento;

La Commissione si riserva il diritto di visionare i titoli e le pubblicazioni indicate nel curriculum.

La pubblicazione sul sito <http://www.job-centre-srl.it/> degli esiti della selezione avverrà non oltre i 7 giorni dalla data della prova orale.

Verranno ammessi alla graduatoria finale tutti i candidati che avranno raggiunto un punteggio minimo di 48/60.

La graduatoria derivante da questa selezione potrà essere utilizzata nel corso del 2022 e 2023 per l'acquisizione di risorse umane che si rendano necessarie per lo sviluppo di nuovi progetti.

Per la persona prima in graduatoria, è richiesta la disponibilità all'avvio del contratto di lavoro al più tardi entro il 04/04/2022, in caso di non disponibilità si scorrerà la graduatoria proponendo l'assunzione ai candidati successivi.

Il contratto potrà essere prorogato fino a 24 mesi nel caso di prolungamento del progetto o di sua riedizione.

La trasformazione del contratto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato potrà avvenire ad esclusiva discrezione di Job Centre srl, compatibilmente alle effettive esigenze aziendali, e solo qualora previsto dal piano del fabbisogno del personale approvato dal socio.

La graduatoria finale sarà unica. La commissione di valutazione si riserva la possibilità di non procedere alla pubblicazione di una graduatoria di soggetti ammissibili, qualora nessuno dei candidati venga ritenuto idoneo alle mansioni.

4. Tutela dei dati personali

I dati personali, obbligatoriamente forniti, saranno trattati in conformità con le disposizioni della normativa europea sulla protezione dei dati e privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679. I dati personali raccolti, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra citata saranno trattati solo per gli adempimenti connessi alla presente procedura. [Vedi informativa completa sulla privacy.](#)

5. Normativa

Per quanto non espressamente previsto nel presente bando si fa riferimento alle leggi e regolamenti vigenti.