



## JOB CENTRE S.R.L.

<b>Responsabile</b>	GIONA FRANCO	<b>Assessori di riferimento</b>	PICIOCCHI Pietro
<b>Linea di mandato</b>	01 - CITTÀ DEL LAVORO	<b>Obiettivi strategici</b>	01.01 - SVILUPPO ECONOMICO E NUOVI POSTI DI LAVORO

### OBIETTIVI TRASVERSALI

<b>Obiettivo</b>	<b>01 - Equilibrio della gestione economico/patrimoniale</b>				
<b>Area di intervento</b>	1 - Presidio equilibri finanziari sistema "gruppo comune"				
<b>Indicatore</b>	<b>Udm</b>	<b>Previsione 2022</b>	<b>Previsione 2023</b>	<b>Previsione 2024</b>	<b>Previsione 2025</b>
Risultato d'esercizio: non negativo	EUR	3.913,00	12.638,00	12.947,00	12.947,00

<b>Obiettivo</b>	<b>02 - Rispetto indirizzi azionista in materia di contenimento dei costi di funzionamento con particolare riferimento ai costi di personale in applicazione del D.lgs. 175/2016</b>				
<b>Area di intervento</b>	3 - Politiche gestione personale				
<b>Indicatore</b>	<b>Udm</b>	<b>Previsione 2022</b>	<b>Previsione 2023</b>	<b>Previsione 2024</b>	<b>Previsione 2025</b>
Rispetto del Piano del Fabbisogno di personale approvato dall'Ente: valore di A-B non superiore rispetto alla media del triennio 2011-2013	EUR	423.000,00	423.000,00		
Rapporto % tra il margine operativo lordo e il costo del personale: non inferiore rispetto alla media dei tre esercizi precedenti chiusi	Perc.	11,67%	13,00%		
<i>Nota previsto 2022</i> <i>Media triennio 2018-2020 = 11,67%</i>					
<i>Nota previsto 2023</i> <i>Media triennio 2019/2021 = 13%</i>					
Rapporto % tra costi di funzionamento per "SERVIZI" (B7 da conto economico al netto dei servizi in appalto) e Valore della produzione: non superiore rispetto alla media dei tre esercizi precedenti chiusi	Perc.	23,39%	25,02%		
<i>Nota previsto 2022</i> <i>Media triennio 2018-2020 = 23,39%</i>					
<i>Nota previsto 2023</i> <i>Media triennio 2019/2021 = 25,02%</i>					

<b>Obiettivo</b>	<b>03 - Rispetto obblighi trasparenza ed anticorruzione (disposizioni L. 190/2012 e ss.mm.ii., del DL 90/2014 conv. in L. 114/2014, del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii e del D.Lgs. 175/2016 e ss.mm.ii., in linea con quanto previsto dalla Delibera ANAC 1134/2017)</b>				
<b>Area di intervento</b>	6 - Rispetto degli obblighi sulla trasparenza e anticorruzione				
<b>Indicatore</b>	<b>Udm</b>	<b>Previsione 2022</b>	<b>Previsione 2023</b>	<b>Previsione 2024</b>	<b>Previsione 2025</b>
Pubblicazione sul sito web della Società del Documento di attestazione dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)	Perc.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Aggiornamento del Piano Triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza	Perc.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Attuazione delle misure di prevenzione della corruzione (PTPCT) definite dall'Ente nell'ambito di apposite check list	Perc.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



## JOB CENTRE S.R.L.

### OBIETTIVI SPECIFICI

<b>Obiettivo</b>	<b>04 - Incremento fatturato</b>				
<b>Area di intervento</b>	4 - Livelli quali/quantitativi di servizio				
<b>Indicatore</b>	<b>Udm</b>	<b>Previsione 2022</b>	<b>Previsione 2023</b>	<b>Previsione 2024</b>	<b>Previsione 2025</b>
Valore del fatturato: superiore all'esercizio precedente (A1+A5 al netto del contratto di servizio)	EUR	1.602.668,00	1.532.078,00		
<b>Nota previsto 2022</b> <i>preconsuntivo 2021= € 752.282</i>			<i>superiore al preconsuntivo 2022</i>		
<b>Nota previsto 2023</b> <i>preconsuntivo 2022= €1.532.078</i>					

### OBIETTIVI OPERATIVI DUP CORRELATI

01.01.01 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE GENOVESI E ATTRAZIONE DI NUOVI INSEDIAMENTI AZIENDALI	Sviluppare e internazionalizzare le imprese presenti sul territorio genovese sostenendone l'innovazione e favorire l'insediamento di nuove attività produttive e imprenditoriali
01.01.02 - STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE	Promuovere Genova quale destinazione di investimenti, modello di crescita economica e di creazione di occupazione, sede di studio e lavoro sviluppando una strategia complessiva di attrattività basata sulla valorizzazione del capitale territoriale genovese
01.01.03 - INDUSTRIA TECNOLOGICA, INNOVAZIONE E SMART CITY	Consolidare Genova come centro di eccellenza dell'hi-tech e dell'innovazione più avanzata e accelerarne la transizione in città Smart, promuovendo un innovation network che metta in rete diversi partner per l'innovazione
01.01.05 - IL MARE COME VOLANO PER LO SVILUPPO E L'OCCUPAZIONE	Creare nuove opportunità di sviluppo e lavoro attraverso azioni di networking e l'organizzazione di eventi per affermare Genova come Capitale del Mediterraneo
01.01.06 - NUOVE RISORSE PER PROGETTI INNOVATIVI	Sviluppare la capacità di intercettare nuove risorse e opportunità di finanziamento per la realizzazione di progetti e servizi innovativi per cittadini e imprese