



Progetto Open Innovation City – Laboratori d’innovazione

Il Genova Blue District, con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo prevede, tra le sue azioni, la realizzazione di laboratori d’innovazione riguardanti la Blue Economy ideati da start-up, associazioni e ricercatori e destinati a studenti delle scuole secondarie e universitari con il fine di sostenere nei giovani uno sguardo da trasformatore e la capacità di immaginare le leve tecnologiche e della conoscenza come strumenti per declinare gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile posti dalle Nazioni Unite. Il Genova Blue District nasce su impulso del Comune di Genova per sostenere l’innovazione e i processi legati alla Blue Economy, come spazio di convergenza tra processi del territorio e risorse scientifiche, tecniche e imprenditoriali nonché come luogo di divulgazione aperto ai cittadini

Titolo laboratorio

CO-creation Blue services

Proposto da

Chiara Olivastri, Xavier Ferrari Tumay, Giovanna Tagliasco

Contenuto

Viviamo in un mondo dove la logica dei servizi assume sempre più valore. Il laboratorio è un’occasione per ideare proposte innovative di servizi per la blue economy, attraverso il lavoro di squadra multidisciplinare di studenti universitari. Nel laboratorio sarà possibile sperimentare il processo di ideazione di un servizio legato al tema della blue economy attraverso uno strumento interattivo. Il tavolo/schermo del computer diventa una vera e propria area di gioco dove attraverso pedine reali/ virtuali sarà possibile progettare un servizio blu sui temi della ristorazione, turismo, attività ricreative. Non è necessaria nessuna formazione specifica, ma è richiesta la disponibilità di mettersi in gioco e stimolare la creatività attivando nuovi network di conoscenze in ambienti stimolanti di innovazione per il territorio. L’obiettivo è quello di scoprire nuovi metodi di progetto utilizzando tecniche inclusive di gioco e team building utili a stimolare una sana competizione. Questo laboratorio si focalizza sulla prima fase meta progettuale di ideazione, perché considerata quella strutturale per l’impostazione del servizio come lavoro



COMUNE DI GENOVA



JOB CENTRE
INTELLIGENTE. RESPONSABILE. STRATEGICO.



Laboratori
di Innovazione



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

di co-creazione in gruppo. Inoltre, può essere visto come un'interessante anticipazione delle dinamiche del mondo lavorativo per sperimentare idee capaci di leggere le dinamiche del mercato e convertirle in strategie nell'ottica dei servizi.

Durata e modalità di realizzazione

5 incontri da 4 ore ciascuno (h.14,30-18,30) a distanza nel mese di giugno (7, 14, 17, 21, 23). Ci saranno delle brevi introduzioni informativo teoriche per poi passare alla parte pratica e coinvolgente del progetto di squadra, utilizzando uno strumento appositamente progettato.

Profilo e numero dei partecipanti

Da un minimo di 9 ad un massimo di 18 studenti universitari o neolaureati interessati a mettere in gioco le proprie conoscenze e capacità in una logica di progetto di un sistema transdisciplinare.

Contatti

chiara.olivastri@unige.it
xavierferraritumay@hotmail.it
giovanna.tagliasco@gmail.com