

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **ZARDINI LACEDELLI STEFANIA**  
Indirizzo **MELERES 3, 32043 CORTINA D'AMPEZZO (BL), ITALY**  
Telefono **+39 333 1651542**  
E-mail **stefania@adomultimedia.com, szl1@le.ac.uk**

Nazionalità Italiana  
Data di nascita 5 FEBBRAIO 1987  
Sesso Femminile  
Profilo LinkedIn [goo.gl/BA2j8d](https://goo.gl/BA2j8d)  
Profilo di ricerca [goo.gl/3yN7sp](https://goo.gl/3yN7sp)

**SETTORE PROFESSIONALE**

**Ricerca e sviluppo museologie partecipative  
Consulenza e formazione per musei e istituzioni culturali  
Gestione progetti di trasformazione digitale**

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

- Date Febbraio 2019 – Gennaio 2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO
- Tipo di attività o settore Consulenza e ricerca
- Lavoro o posizione ricoperti **Ricercatrice e consulente**  
Coordinamento del progetto 'Musei delle Dolomiti', che si propone di indagare la possibilità di costituire una rete dei Musei delle Dolomiti e individuare le modalità attraverso cui progettare e attivarla. Il progetto prevede l'implementazione di un processo partecipativo aperto agli operatori dei musei dolomitici, guidati nella co-progettazione di iniziative digitali per raccontare online le proprie collezioni e coinvolgere le comunità nella promozione del patrimonio. Il progetto si svolge in collaborazione con MUSE - Museo delle Scienze di Trento, il Museo Etnografico delle Dolomiti e Dolomiti Contemporanee.
- Date Novembre 2018 – Dicembre 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Rete Musei Altovicentino (Comune di Malo)
- Tipo di attività o settore Consulenza e formazione
- Lavoro o posizione ricoperti **Consulente e docente**  
Consulenza per la creazione di una piattaforma partecipativa all'interno del quale raccogliere le risorse culturali digitali del paesaggio altovicentino e promuovere la creazione di narrazioni digitali in collaborazione con le comunità del territorio. Formazione agli operatori dei Musei Altovicentino nell'utilizzo della piattaforma Omeka per l'archiviazione digitale e la creazione di

mostre virtuali e della piattaforma Pinterest per la creazione di collezioni tematiche. Consulenza per la realizzazione di due narrazioni digitali: *Costellazioni su due piedi* e *Altovicentino DOC*.

- Date  
Luglio 2018 – Ottobre 2018
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
SUMO Cooperativa sociale
  - Tipo di attività o settore  
Ente di formazione accreditato
  - Lavoro o posizione ricoperti  
**Ricercatrice e docente**
  - Principali attività e responsabilità  
Incarico di docenza sui musei d'impresa nell'era digitale alle aziende partner del progetto 'V-HERITAGE – La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva' (cod. 3706-1-686-2017), coordinato dalla Fondazione Ca' Foscari in partnership con l'ente di formazione accreditato SUMO Cooperativa sociale. Nell'ambito di questo progetto, coordinamento di un intervento di action research presso l'azienda Grafiche Tassotti srl, finalizzato alla realizzazione di una mappatura preliminare del patrimonio aziendale e alla creazione di un prototipo di museo virtuale all'interno della piattaforma izi.TRAVEL.
- 
- Date  
Dicembre 2017 – Dicembre 2018
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
ISOIPSE. Sinergie. Strategie. Territorio. Via Sottocastello 22, 32100 Belluno
  - Tipo di attività o settore  
Associazione - Impresa culturale selezionata Funder35 (Bando 2016)
  - Lavoro o posizione ricoperti  
**Docente coordinatore corso di formazione**
  - Principali attività e responsabilità  
Ideazione, gestione e coordinamento del corso di formazione 'I Musei e le nuove culture digitali' promosso dall'ente formativo accreditato Apindustria servizi srl in collaborazione con l'associazione ISOIPSE, finalizzato all'aggiornamento delle competenze digitali degli operatori culturali della Regione del Veneto (progetto cod. 4037-1-580-2017). Programmazione didattica e attività di docenza nei moduli dedicati all'audience development, ai pubblici online, al coinvolgimento digitale, alle nuove produzioni culturali dell'era digitale, agli open data e copyright per il digital heritage, all'utilizzo di piattaforme per la creazione collaborativa di contenuti nell'ambito della didattica museale, al management e marketing culturale. Attività di consulenza finalizzata allo sviluppo di una strategia digitale per i musei aderenti al progetto, provenienti dalla provincia di Belluno (Museo etnografico della Provincia di Belluno e del Parco delle Dolomiti Bellunesi, Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, Musei civici di Feltre, Museo diocesano di Feltre, Museo Vittorino Cazzetta di Selva di Cadore, Museo Marmolada Grande Guerra di Agordo, Museo Interattivo delle Migrazioni di Belluno, Istituto Culturale Cesa de Jan di Colle Santa Lucia, Magnifica Comunità di Pieve di Cadore e Rete dei Musei Cadorini) e Treviso (Museo del Baco da Seta di Vittorio Veneto).
- 
- Date  
Dicembre 2017 – Settembre 2018
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
ISOIPSE. Sinergie. Strategie. Territorio. Via Sottocastello 22, 32100 Belluno
  - Tipo di attività o settore  
Associazione - Impresa culturale selezionata Funder35 (Bando 2016)
  - Lavoro o posizione ricoperti  
**Project Manager**
  - Principali attività e responsabilità  
Coordinamento della creazione della prima sezione friulana del museo virtuale DOLOM.IT, attraverso la formazione degli operatori dell'ecomuseo Lis Aganis e la supervisione nella progettazione di 5 percorsi didattici da proporre agli istituti scolastici della Provincia di Udine nell'a.s. 2018-2019. L'incarico si svolge nell'ambito del Bando Funder35.
- 
- Date  
Marzo 2016 – Giugno 2016
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
ISOIPSE. Sinergie. Strategie. Territorio. Via Sottocastello 22, 32100 Belluno
  - Tipo di attività o settore  
Associazione - Impresa culturale selezionata Funder35 (Bando 2016)
  - Lavoro o posizione ricoperti  
**Project Manager**
  - Principali attività e responsabilità  
Coordinamento della creazione della prima sezione bellunese del museo virtuale DOLOM.IT. Supervisione di 9 progetti didattici che hanno portato 130 studenti degli istituti secondari di secondo grado della Provincia di Belluno a realizzare narrazioni multimediali, videointerviste, mappe digitali ispirate al paesaggio dolomitico bellunese. Il portale realizzato include risorse digitali di opere provenienti dal Museo Civico di Belluno, dal Museo Etnografico di Seravella, dal Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, dal Museo Archeologico di Pieve di Cadore, dal Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi di Cortina, dal Museo degli Zattieri di Codissago, dall'Archivio di Stato di Belluno, dalla Biblioteca Civica di Belluno. Supervisione della comunicazione (comunicati stampa, piattaforme online, promozione televisiva e radiofonica).

- Date Febbraio-Marzo 2016
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro GenerAzioni, Via Martiri di Tarcento, 32043 Cortina d'Ampezzo
  - Tipo di attività o settore Associazione culturale
  - Lavoro o posizione ricoperti **Project Manager**
  - Principali attività e responsabilità Ideazione, gestione e coordinamento del progetto di coinvolgimento digitale *Microcosmoart Listening*. Gestione e monitoraggio dei pubblici online sulle pagine Facebook di MUSEION - Museo di Arte Contemporanea di Bolzano, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Museo Vittorino Cazzetta di Selva di Cadore e Radio Cortina e organizzazione di dirette radio.
- 
- Date Agosto 2015 e Agosto 2016
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro OMNIA Relations 25 Casoni, Casoni Fumanti di Mezzolara, 40054 Budrio (BO)
  - Tipo di attività o settore Agenzia di comunicazione
  - Lavoro o posizione ricoperti **Consulente**
  - Principali attività e responsabilità Ideazione della caccia al tesoro digitale *Fabulous Tour* sulla piattaforma izi.TRAVEL per l'evento *Fabulous Race* promosso dall'Hotel Cristallo di Cortina d'Ampezzo con finalità di promozione turistico-culturale.
- 
- Date Settembre 2011 - Agosto 2015
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regole d'Ampezzo Via Frenademez n° 1, Cortina d'Ampezzo (BL)
  - Tipo di attività o settore Polo museale (Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi, Museo Paleontologico Rinaldo Zardini, Museo Etnografico Regole d'Ampezzo)
  - Lavoro o posizione ricoperti **Responsabile dei Servizi educativi e sviluppo progetti digitali**
  - Principali attività e responsabilità Ideazione e coordinamento dei Servizi educativi museali per estendere il pubblico dei musei e incrementare l'accessibilità delle collezioni permanenti e delle esposizioni temporanee a diverse fasce d'età, a partire dalla scuola dell'infanzia fino agli adulti/anziani. Ideazione e realizzazione di progetti digitali finalizzati a implementare i livelli di accesso al patrimonio culturale (videoguide delle collezioni, sviluppo di app per le mostre, creazione di una piattaforma multimediale). Sviluppo della comunicazione museale attraverso la gestione dei social network (Facebook, Pinterest, Twitter), la promozione radiofonica dei progetti sviluppati, la redazione dei comunicati stampa, la progettazione del materiale informativo. Sviluppo di una progettazione didattica rivolta alle scuole e organizzazione di rassegne di laboratori museali in alta e bassa stagione, rivolte sia a residenti che a turisti. Ricerca e gestione del personale coinvolto nei laboratori (operatori didattici e consulenti scientifici), gestione delle relazioni con le scuole e con enti e associazioni del territorio, gestione economica dei progetti.
- 
- Date Luglio 2008 - Agosto 2013
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione Amici del Festival e Accademia Dino Ciani
  - Tipo di attività o settore Festival musicale e Masterclass internazionale
  - Lavoro o posizione ricoperti **Coordinatrice Accademia Dino Ciani e gestione dei progetti educativi del Festival**
  - Principali attività e responsabilità Organizzazione di laboratori didattici, concerti di arte-musica e spettacoli multimediali finalizzati all'estensione del pubblico del Festival e alla sua integrazione nel territorio. Organizzazione delle masterclass dell'Accademia Dino Ciani e di lezioni-concerto presso le scuole.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date da Ottobre 2016 (data conseguimento prevista: Settembre 2022)
  - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **University of Leicester, School of Museum Studies**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Dottorato nel campo della trasformazione digitale dei musei. Il progetto di ricerca - che indaga il modello di museo-piattaforma e l'interazione con le nuove culture sonore del web - è finanziato dall'Arts and Humanities Research Council, nell'ambito del Midlands3Cities Doctoral Training Partnership.
- Date Agosto 2017
  - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **University of Leicester, Leicester Learning Institute**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Formazione alla docenza in ambito universitario e accademico mediante lo sviluppo di ambienti efficaci di apprendimento, la progettazione dei piani di lezione, l'adozione di metodologie per la gestione di gruppi (*small group teaching*) e per la valutazione dell'intervento didattico.
- Titolo della qualifica rilasciata Certificato di frequenza
- Date Giugno 2015
  - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **Venice International University**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Metodologie e strumenti per la valorizzazione del patrimonio digitale (Digital Mapping, modellazione 3D, realtà aumentata, archivi interattivi, mappe temporali), sviluppo di progetti di digital cultural heritage finalizzati all'indagine della relazione tra la città di Venezia e la Biennale.
- Titolo della qualifica rilasciata Workshop *Visualizing Venice: La Biennale and the City* - Certificato di frequenza
- Date Settembre 2011 - Febbraio 2015
  - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **Università Ca' Foscari di Venezia, Corso di Laurea magistrale in scienze economiche per l'ambiente e la cultura (Classe LM-76)**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Management culturale, conoscenze teoriche e applicative in campo economico, gestionale, organizzativo, normativo nei processi di marketing, fund raising, programmazione e controllo applicati al mondo delle produzioni culturali, del management della cultura, formulazione delle strategie delle organizzazioni culturali e di specifici eventi
- Titolo della qualifica rilasciata Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle attività culturali  
Voto di laurea: 110 cum laude. Tesi di laurea: M.A.P. (Museums Accessibility Platform)
- Date Gennaio 2014 - Marzo 2014
  - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **ECCOM, European Centre for Cultural Organization and Management**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Comunicazione museale, sviluppo dei pubblici, mediazione culturale, didattica museale, lifelong learning, processi di meaning making, dialogo interculturale, ruolo sociale dei musei
  - Titolo della qualifica rilasciata *Museum Mediators Course* ([www.museummediators.eu](http://www.museummediators.eu)) - Certificato di frequenza
- Date Settembre 2013 - Gennaio 2014
  - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **Venice International University**

- Principali tematiche/competenze professionali possedute
- Date
- Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione
- Principali tematiche/competenze professionali possedute
- Titolo della qualifica rilasciata

Frequenza di due corsi presso la Venice International University: *Foundations of Web Based Multimedia Communications*, finalizzato alla conoscenza dei sistemi informativi della rete, dei linguaggi di programmazione web e dei media di presentazione visiva e multimediale, con esercitazioni pratiche per lo sviluppo di piattaforme e prodotti multimediali legati al mondo culturale), e *Globalization and Cultural Heritage*, dedicato alla sinergia tra il mondo delle imprese culturali – portatrici di creatività e innovazione - e il mondo degli attori economici – con i loro sistemi di comunicazione, strategia e fund raising.

Settembre 2007 - Febbraio 2011

**Ca' Foscari University (Venice), Corso di Laurea triennale in Tecniche Artistiche e dello Spettacolo**

Conoscenza culturale, tecnica e scientifica nel settore delle arti, della musica, del teatro e dello spettacolo; competenze professionali nell'ambito della valorizzazione delle arti attraverso la gestione e l'organizzazione di eventi culturali

Laurea triennale in Tecniche Artistiche e dello Spettacolo. Voto di laurea: 110 cum laude

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUA MADRE

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Lettura
- Scrittura
- Interazione orale

C1

C1

C1

(TOEFL IBT score: 104/120, Data del test: 13 Novembre 2015)

COMPETENZE RELAZIONALI E COMUNICATIVE

Consolidata esperienza nell'insegnamento, in particolare nel settore della formazione permanente, acquisita attraverso l'organizzazione di workshop e corsi per professionisti museali e studenti delle scuole secondarie e universitari, sia italiani che europei. Approfondita conoscenza della comunicazione museale e di tutti gli strumenti, i canali e le piattaforme dell'era digitale: dall'ideazione attività partecipative sui social network, alla redazione di comunicati stampa e newsletter, alla promozione radiofonica e televisiva. Ottima capacità di relazionarsi con varie fasce di pubblico grazie all'organizzazione di attività rivolte a bambini, ragazzi, adulti e anziani. Estrema dimestichezza con gli ambienti internazionali, grazie a esperienze di studio, ricerca e insegnamento all'estero.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Ottima capacità di direzione e coordinamento del personale, acquisita grazie all'esperienza di project management di diversi progetti culturali e la gestione pluriennale dei Servizi educativi dei Musei delle Regole. Consolidata esperienza nella progettazione culturale, acquisita mediante nell'ideazione, gestione, rendicontazione di percorsi didattici (laboratori museali, workshop, masterclass) ed eventi rivolti al pubblico (rassegne, mostre, spettacoli, concerti, conferenze).

COMPETENZE INFORMATICHE E DIGITALI

Ottime competenze teoriche e tecniche nella progettazione, creazione e gestione di siti web tramite programmi di content management system (es. Wordpress), con particolare attenzione alle applicazioni in ambito culturale che permettono la gestione di collezioni digitali (Omeka, Movio) e la creazione di tour multimediali (izi.TRAVEL). Approfondita conoscenza delle funzionalità delle piattaforme sociali e degli strumenti di analisi dei pubblici online (Facebook, Twitter, Instagram, TripAdvisor). Dimestichezza nell'uso di strumenti di produzione multimediale, come programmi di editing audio e video (Movie Maker, Audacity), grafica e impaginazione (AdobeInDesign, AdobePhotoshop), modellazione 3D (Google SketchUp), digital mapping (GoogleMaps, QGIS). Approfondita conoscenza del pacchetto Office (Word, Excell, PowerPoint). Conoscenza base dei linguaggi di programmazione (HTML, CSS e Javascript).

COMPETENZE ARTISTICHE

Approfondita conoscenza del linguaggio teatrale e del suo utilizzo abbinato alle nuove tecnologie in contesti pedagogici e culturali, grazie alla partecipazione a una serie di corsi di performing media storytelling organizzati da *La Piccionala – Centro di Produzione Teatrale*. Ottima dimestichezza nel digital storytelling, grazie alla redazione di testi teatrali per guide multimediali e laboratori didattici. Approfondita conoscenza del linguaggio musicale (Licenza di teoria e solfeggio, di armonia e il

compimento inferiore di pianoforte al Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia).

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

### PUBBLICAZIONI E ARTICOLI

*Innovazione sociale e partecipazione nella produzione culturale. DOLOM.IT: un caso studio in ambito museale* (Zanetti C., Zardini Lacedelli S., Pascolini M.). In Lattarulo P., Palermo F., Provenzano V., Streifeneder T. (ed.), 2019, *Le regioni d'Europa tra identità locali, nuove comunità e disparità territoriali*. FrancoAngeli, Milano (pp. 271-294).

*The Platform-Museum: conceptual revolutions and practical implications* (2018). Articolo accademico all'interno della rivista *Museological Review* dell'Università di Leicester, Issue 22 – 2018 (<https://goo.gl/5ikTC3>)

*From Landscape to Cities: A Participatory Approach to the Creation of Digital Cultural Heritage* (Victoria Szabo, Stefania Zardini Lacedelli & Giacomo Pompanin), in [International Information & Library Review](#) Vol. 49, Iss. 2, 2017 (<http://dx.doi.org/10.1080/10572317.2017.1314141>)

*MAP - Museums Accessibility Platform* (2015). Tesi magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali (Relatori Prof. Bruno Bernardi e Michele Tamma), accessibile dall'archivio digitale dell'Università Ca' Foscari (<http://dspace.unive.it>).

*INCANTARE DOLOMITI. Proposta per valorizzare il nuovo patrimonio UNESCO attraverso le arti dal vivo* (2012). Tesi di laurea triennale vincitrice del Premio per le tesi di laurea sul territorio e pubblicata grazie al contributo del Comune di Valle di Cadore (ISBN 978-88-907396-1-3).

Articoli trimestrali sul Notiziario delle Regole d'Ampezzo sul ruolo educativo dei musei (<http://www.regole.it/Ita/Notiziario>, Notiziario *Ciasa de ra Regoles*) e sul mensile di approfondimento N.B. Nero su Bianco di Cortina d'Ampezzo.

### CONFERENZE E SEMINARI

Relatrice all'interno del convegno *Idee per una (ri)trasformazione digitale dei musei* organizzato nell'ambito del progetto Mu.Sa presso la Link Campus University di Roma (16 settembre 2019)

Presentazione del paper *'Digital platforms 'without a cause': why the impact on a museums' organization should not be taken for granted* (Tamma M. Zardini Lacedelli S., Carolo S.M.) alla 15sima Conferenza Internazionale AIMAC organizzato a Venezia (23-26 Giugno 2019).

Relatrice all'interno del convegno *Problematiche e buone pratiche della comunicazione digitale nei musei* promosso da ICOM Coordinamento Regionale Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Veneto in collaborazione con il MUSE – Museo delle Scienze di Trento (4 marzo 2019).

Presentazione del nuovo modello piattaforma per i musei nella Research Conference organizzata dal Midlands3Cities Doctoral Training Partnership a Birmingham (24 maggio 2018).

Presentazione del museo virtuale DOLOM.IT durante la giornata internazionale dei musei ICOM, nella conferenza organizzata dalla Rete Musei Altovicentino a Valdagno (18 maggio 2018).

Presentazione del museo virtuale DOLOM.IT presso la Dante Alighieri Society di Birmingham (7 marzo 2018).

Presentazione delle nuove sfide che le culture del suono pongono ai musei dell'era post-digitale alla conferenza organizzata dal Science Museum Group presso il Museo della Scienza di Bradford (23 Novembre 2017).

Presentazione della ricerca di dottorato *'Il museo come piattaforma per la cultura del suono'* alla conferenza organizzata dalla School of Archeology and Ancient History dell'Università di Leicester (17 Novembre 2017).

Presentazione delle nuove professioni culturali nell'era digitale durante l'edizione 2017 di *Univerò* ([goo.gl/WLCUYv](http://goo.gl/WLCUYv)) evento dedicato all'orientamento al lavoro rivolto agli studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale dell'Università di Verona (23 Ottobre 2017).

Presentazione del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT come best practice nell'utilizzo degli strumenti digitali per la valorizzazione culturale durante l'evento di presentazione dei bandi per il settore culturale e creativo organizzato dalla Regione Veneto a Villa Contarini di Padova (24 Maggio 2017).

Presentazione delle nuove professioni museali nell'era digitale durante il seminario *Le nuove professioni del Digital Cultural Heritage* organizzato dal Centro Studi Città di Foligno (31 marzo 2017).

Presentazione del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT come pratica didattica innovativa durante un seminario sulle culture digitali nella scuola per docenti di scuola secondaria di secondo grado della Regione Molise (20 Febbraio 2017).

Presentazione dei risultati dell'area bellunese della consultazione pubblica *Steering the school towards active citizenship and a new definition of intangible and immaterial heritage in the digital era* durante l'evento organizzato dalla Digital Cultural Heritage School presso la sede dell'associazione Civita a Roma (30 gennaio 2017).

Presentazione del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT alla Conferenza *The Creative Network* (30<sup>th</sup> November – 2<sup>nd</sup> December 2016) organizzata dal GARR, il Network italiano dell'Università e della Ricerca all'Università di Firenze ([goo.gl/6UcUJZD](http://goo.gl/6UcUJZD))

Presentazione del modello di piattaforma per i musei durante il Seminario *L'innovazione tecnologica per l'offerta culturale* organizzato dalla Fondazione Musei Civici di Venezia in collaborazione A4smart srl per gli operatori museali dei Musei Civici (29 luglio 2016)

Presentazione della piattaforma multimediale MQUADRO come uno dei casi studio del Panel *Digital Cultural Heritage and Public Humanities Collaboration* ([goo.gl/FyXPYa](http://goo.gl/FyXPYa)), al 104simo convegno annuale della College Art Association, Washington DC (3-6 febbraio 2016)

Presentazione del modello di piattaforma per la valorizzazione del patrimonio culturale al Workshop *Open Knowledge Open Arts*, Università di Catania, 27 Febbraio 2016 ([goo.gl/aS1nb1](http://goo.gl/aS1nb1))

## DIDATTICA E RICERCA

**Ente:** *Fondazione Ca' Foscari*

**Periodo:** Luglio - Settembre 2018

**Attività:** Docenza 'I Musei d'impresa nell'era post-digitale' e *action research* presso l'azienda Tassotti srl nell'ambito del progetto 'V-HERITAGE – La cultura creativa veneziana come risorsa competitiva'.

**Ente:** *University of Nottingham, Midlands3Cities Doctoral Training Partnership*

**Periodo:** Giugno 2018

**Attività:** Collaborazione alla progettazione e all'insegnamento della sessione 'Digital Exhibitions and Archives', all'interno della Digital Arts and Humanities Summer School (DAHSS) rivolta agli studenti dottorandi delle Università di Nottingham, Leicester e Birmingham all'interno del Midlands3Cities Doctoral Training Partnership e del South, West & Wales Doctoral Training Partnership ([www.dahss2018.wordpress.com](http://www.dahss2018.wordpress.com))

**Ente:** *Università Ca' Foscari*

**Periodo:** Dicembre 2017-Giugno 2018

**Attività:** Collaborazione al progetto di ricerca del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari presso i Musei Civici di Treviso (coordinamento scientifico: Prof. Michele Tamma)

**Ente:** *Culturit Network*

**Periodo:** 19 Maggio 2018

**Attività:** Giornata di formazione sui musei nell'era digitale e il modello piattaforma per la cultura al gruppo Culturit Venezia ([www.culturit.org](http://www.culturit.org))

**Ente:** *Apindustria Servizi srl (Ente di formazione accreditato della Regione Veneto)*

**Periodo:** Dicembre 2017 – Novembre 2018

**Attività:** Lezioni all'interno dei moduli 'La didattica museale nell'era digitale', 'Pubblici online e coinvolgimento digitale', 'Le nuove produzioni culturali dell'era digitale', 'Patrimoni digitali: copyright e open data per la cultura' del corso *I Musei e le Nuove Culture Digitali* organizzato da Apindustria Servizi srl in collaborazione con l'associazione ISOIPSE e finanziato dalla Regione Veneto ([www.museodolom.it/home/moodle](http://www.museodolom.it/home/moodle))

**Ente:** *University of Leicester, School of Museum Studies*

**Periodo:** Settembre 2017 - Gennaio 2018

**Attività:** Lezioni pedagogiche introduttive al Corso di Museum Studies e coordinamento gruppi di lettura accademica per il corso di Art Museum & Galleries Studies.

**Ente:** *ERPAC, Istituto Regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia*

**Periodo:** 29-30 Aprile 2017

**Attività:** Lezione sulla promozione e la co-creazione del patrimonio culturale intangibile nell'era digitale per un gruppo di operatori museali degli ecomusei friulani.

**Ente:** *Centro di ricerca "Città di Foligno"*

**Periodo:** 31 Marzo 2017

**Attività:** Workshop sul design thinking nella progettazione culturale per un gruppo di studenti delle scuole secondarie di secondo grado nell'ambito di un progetto di alternanza scuola-lavoro.

**Ente:** *Digital Cultural Heritage School*

**Periodo:** Ottobre 2016 –Gennaio 2017

**Attività :** Coordinamento della disseminazione nella Regione Veneto della Consultazione sul

Patrimonio Intangibile nell'era digitale organizzata dalla Digital Cultural Heritage School e redazione del report sui risultati nell'area bellunese ([www.diculther.it](http://www.diculther.it))

**Ente:** *Master in Sviluppo Creativo e Gestione delle Attività Culturali, Università Cà Foscari*

**Periodo:** 20 febbraio 2016

**Attività:** Lezione sul digital heritage e il ruolo delle attività partecipative in rete nell'era digitale.

**Ente:** *Dipartimento di Media Arts and Sciences, Duke University (NC)*

**Periodo:** Marzo 2014 - Maggio 2014

**Attività:** Visiting Scholar. Ricerca sulle nuove tecnologie per espandere l'accessibilità dei musei nell'era digitale e promuovere l'apprendimento informale attraverso la rete e le piattaforme sociali. Progettazione e sviluppo di una piattaforma multimediale per il Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi di Cortina d'Ampezzo.

**Ente:** *Musei delle Regole d'Ampezzo*

**Periodo:** Gennaio 2012 - Agosto 2015

**Attività:** Responsabile dei Servizi educativi museali. Ideazione e coordinamento percorsi didattici 2012-13 ([goo.gl/JGmWTs](http://goo.gl/JGmWTs)), percorsi didattici 2013-14 ([goo.gl/tmZy6O](http://goo.gl/tmZy6O)), percorsi didattici 2014-15 ([goo.gl/OkI5vb](http://goo.gl/OkI5vb)). Conduzione delle otto edizioni della rassegna di laboratori IL MUSEO INCANTA (<https://issuu.com/ilmuseoincanta>). Coordinamento laboratori multimediali per il concorso Policultura 2014 e Policultura Expo 2015. Coordinamento del progetto *Giornalisti del Paesaggio* edizione 2013 ([goo.gl/o0ln2](http://goo.gl/o0ln2)), 2014 ([goo.gl/8QBR2o](http://goo.gl/8QBR2o)) e 2015 ([goo.gl/aHOZYI](http://goo.gl/aHOZYI))

## PROGETTI DIGITALI

Piattaforma Musei Altovicentino ([www.omeka.museialtovicentino.it](http://www.omeka.museialtovicentino.it)), archivio partecipato per la creazione di patrimoni digitali in collaborazione con i musei della rete e altri attori territoriali.

*DOLOM.IT* ([www.museodolom.it](http://www.museodolom.it)), museo virtuale partecipativo sviluppato nell'ambito della ricerca sui modelli di museo-piattaforma. La piattaforma permette la creazione collaborativa dei contenuti da parte di diverse fasce di pubblico (scuole, musei, associazioni culturali, imprese).

*MQUADRO* ([www.mquadro.regole.it](http://www.mquadro.regole.it)), piattaforma multimediale sviluppata per il museo di Arte Moderna Mario Rimoldi all'interno del programma Interreg IV-IA "Ad Museum" grazie a un periodo di ricerca presso la Duke University (NC) sostenuto dalla Venice International University.

*CIÒ CHE RIMOLDI AMAVA DI PIÙ*, guida multimediale realizzata per il Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi e accessibile sul canale YouTube ([goo.gl/ltQbdx](http://goo.gl/ltQbdx))

*D-ROCCIA* (<https://appsto.re/it/QSAr5.i>), collaborazione alla creazione della guida multimediale per il Museo Paleontologico Rinaldo Zardini (gennaio-aprile 2015). La app ha partecipato al concorso *Heritage in motion* promosso dalla European Museum Academy.

Collaborazione alla creazione delle guide multimediali sulla piattaforma *izi.TRAVEL: Che fine ha fatto il Baco?*, Vittorio Veneto ([goo.gl/wRHnca](http://goo.gl/wRHnca)), *Cercatori d'Acqua*, Belluno ([goo.gl/zsQXB2](http://goo.gl/zsQXB2)), *Roggia, Motore, Azione*, Belluno ([goo.gl/FnuDf9](http://goo.gl/FnuDf9)), *A caccia di stelle*, Cortina ([goo.gl/mSMgGn](http://goo.gl/mSMgGn))

## MEMBERSHIP E RICONOSCIMENTI

*Cultural Engagement Award*, ricevuto dal Midlands3Cities Cultural Training Partnership per l'impatto della ricerca sui modelli museali partecipativi digitali nel settore museale italiano (maggio 2019).

Presidente dell'associazione internazionale DOLOM.IT, nata nel 2019 per promuovere lo sviluppo del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT e sostenere le organizzazioni culturali nei processi di trasformazione digitale.

Co-fondatrice del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT ([www.museodolom.it](http://www.museodolom.it)) e di ADOMultimedia Heritage ([www.adomultimedia.com](http://www.adomultimedia.com)), una fucina creativa nata per sviluppare progetti di digital heritage.

Ambasciatore dolomitico di Invasioni Digitali, la manifestazione culturale italiana per il coinvolgimento digitale e la promozione culturale sui social network ([www.invasionidigitali.it](http://www.invasionidigitali.it))

Membro esterno del m.a.c.Lab, il laboratorio di Management delle Arti e della Cultura dell'Università Ca' Foscari di Venezia

Ricercatrice partner della Digital Cultural Heritage School ([www.diculther.eu](http://www.diculther.eu))

## PATENTE

Patente B

Leicester, 18 Novembre 2019

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e all'art. 13 GDPR 679/16.