

PROT. N. 52 co/2024

22/03/2024

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

OGGETTO: Procedura di Determinazione per realizzazione video promozionali del Village "nell'ambito del progetto *Verso The Ocean Race, Innovazione Sostenibilità Impresa- follow up Cup D37F22000010007*

Il Direttore Dr. Claudio Oliva,

- **VISTE** le determinazioni dirigenziale n. 2022-186.0.0.-19;; N. 2022-186.0.0.-84; N. 2023-186.0.0.-73 della Direzione sviluppo economico, progetti di innovazione avente ad oggetto "Trasferimento a Job Centre srl di fondi finalizzati per la gestione e attuazione del progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa" finanziato con un contributo concesso da fondazione Compagnia San Paolo"
- **VISTI** il D.Lgs n° 36/2023 e successive modifiche ed integrazioni e le linee guida Anac;
- **VISTA** la Relazione Previsionale Aziendale 2023-2025 di Job Centre srl approvata dall'Aministratore unico il 14/10/2022 verbale n.20 integrata nel Dup 2023-2025 (volume secondo) del Comune di Genova approvato dal Consiglio Comunale in data 27/12/2022. DCC 2022-76 "Documenti previsionali programmatici 2023-2025
- **VISTA** la legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso a documenti amministrativi"

Preso atto

- della procura e conferimento dei poteri sociali al Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, del 20 Gennaio 2015 con procura Repertorio n. 21659 - raccolta numero 8957;
- del conferimento dei poteri da parte dell'Amministratore Unico con determinazione n. 15 del 04 marzo 2022, che delega il Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, per tutto quanto riguarda la conduzione delle gare, la stipula dei contratti e la liquidazione delle spese necessarie all'attuazione del Progetto "Genova Blue District – Verso Ocean Race. Innovazione, sostenibilità, Impresa" e lo nomina Responsabile Unico di Procedimento per quanto riguarda tutte le attività collegate alla attuazione del Progetto ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 5 della Legge 241/1990

Premesso che:

- Il progetto "Verso Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa", a perseguito l'obiettivo di cogliere le opportunità di questo evento sportivo conclusosi per la prima volta in Italia nella città di Genova, usandolo come driver di consapevolezza e sostenibilità, favorendo la diffusione della conoscenza, la partecipazione attiva dei cittadini e la ricerca e la messa in valore di soluzioni innovative;
- In occasione della tappa del Gran Finale di Ocean Race avvenuta a Genova dal 24 giugno al 2 luglio 2023, si è allestito all'interno dell'Ocean live Park uno spazio di oltre 2000 mq denominati Innovation village che ha rappresentato un'occasione di grande visibilità di tutte le azioni di progetto

- che l’Innovation Village è stato uno spazio capace di mettere in scena soluzioni innovative sostenibili e circolari sull’accessibilità, energia e materiali legati al godimento e agli sport del mare
- dall’analisi dei dati è risultato che l’Innovation Village è stato vissuto in modalità esperienziale da circa 30.000 persone e nei 9 giorni della manifestazione sono state possibili oltre 795 esperienze e 142 uscite in mare e che oltre 700 persone hanno partecipato a tavoli di lavoro e workshop su temi dell’innovazione, della sostenibilità e dell’economia circolare
- l’evento ha avuto ampia risonanza social e mediatica: 200.000 visualizzazioni su instagram e 60.000 su facebook; 130.000 persone raggiunte con i media nazionali, presenza sulle principali testate giornalistiche locali e nazionali e su riviste specializzate
- che l’Innovation village è stata una tappa nell’ambito dei più ampi obiettivi del Genova blue district che intende sostenere e sviluppare l’ecosistema della Blue economy a Genova in chiave innovativa e sostenibile , accrescere la consapevolezza cittadina nella tutela del mare, favorire una divulgazione scientifica accessibile, sviluppare reti e partenariati pubblici e privati utili al perseguimento degli obiettivi elencati

Considerato che

- Il Comune di Genova è destinatario dei fondi del Programma Operativo nazionale città metropolitane (pon metro) 2014-2020- REACT EU ASSE 6 “Ripresa Verde digitale e resiliente” azione 6.1.1. “Servizi Digitali”. Scheda progetto GE6.1.1.F “Allestimento di spazi multimediali all’interno del Genova Blue District funzionali alla didattica e alla sensibilizzazione della collettività sui temi della transizione verde e digitale”
- A valere sui fondi sopracitati il Palazzo del Genova Blue District è stato oggetto di intervento di efficientamento energetico e di aumento delle funzionalità del piano terra, primo e quarto piano, anche con nuove e avanzate dotazioni tecnologiche
- Job Centre s.r.l, ha ricevuto da IRE Infrastrutture, Recupero Edilizio Energia, l’incarico di sviluppare contenuti divulgativi multimediali appositamente elaborati, legati al mare e alla biodiversità, per mettere in valore le potenzialità tecnologiche degli strumenti digitali di cui è stato dotato il Genova Blue District
- sono stati sviluppati contenuti multimediali e interattivi fruibili dalle scuole e dal pubblico utilizzabili grazie alle nuove dotazioni tecnologiche
- tali contenuti hanno consentito lo sviluppo di attività sia a carattere immersivo ed emozionale che di approfondimento analitico in modalità interattiva
- L’obiettivo dei nuovi allestimenti è quello di permettere al Genova Blue District di proporre a cittadini, studenti, giovani, imprese, turisti, contenuti che, per interattività attrattività ed approfondimento, riescano a rispondere alle esigenze di pubblici diversificati
- i nuovi spazi vengono utilizzati anche per azioni analogiche finalizzate a dare visibilità a soluzioni innovative sostenibili
- in considerazione dei risultati e delle opportunità aperte dall’esperienza dell’Innovation Village si è valutato con Fondazione Compagnia di San Paolo di prorogare il progetto per dare spazio ad una fase di follow up dell’Innovation Village con il coinvolgimento di tutto l’ecosistema del Genova Blue District
- per il follow up del progetto Verso Ocean Race si è valutato di mettere in valore i risultati delle attività svolte e l’organizzazione di nuove attività con utilizzo anche dei nuovi spazi del Genova Blue District dotati di tecnologie interattive e arredati per una migliore e ampia fruibilità
- I nuovi spazi del Genova Blue district sono stati denominati *Village* al fine di richiamare e dare continuità all’esperienza avviata all’Innovation avillage
- è stata realizzata un’ampia comunicazione per il lancio del Village sia attraverso affissione di manifesti che con utilizzo dei social
- Il Village si caratterizza come luogo che accoglie i ricercatori e le imprese e aperto a cittadini e

studenti, visitabile liberamente, in cui potersi rilassare, leggere un libro in consultazione, fare un gioco da tavolo, scambiare col book crossing, prendere un caffè o una tisana, scoprire prototipi di soluzioni innovative, partecipare a momenti di approfondimento con esperti.

- L'inspiration room del Village è dotata di mostre immersive, digitali e permanenti
- le tecnologie esistenti sono a disposizione dei visitatori per approfondimenti sulla biodiversità ed il clima,
- nel Village si realizzano laboratori per le scuole e anche aperti a tutti
- sono stati assunti tre animatori scientifici in grado di realizzare laboratori con le scuole e di facilitare la fruizione degli spazi di libero accesso, arrivando alla predisposizione di cataloghi veicolati alle scuole e di laboratori aperti a tutti

Valutato

- Di tenere aperti i nuovi spazi anche di sabato, domenica e festivi almeno fino al 31 maggio 2024
- che con le attività nel Village si intende raggiungere pubblici diversificati (bambini, studenti, famiglie, studiosi, ricercatori, innovatori, sportivi, imprese etc) e coinvolgere la cittadinanza di Genova
- Di dare ampia comunicazione dei nuovi spazi aperti alla città anche con la realizzazione di video promozionali generali e specifici tarati sulle diverse tipologie di utenza (scuole, giovani, famiglie, ecosistema dell'innovazione)
- Che le attività di comunicazione dovranno precedere, accompagnare e narrare l'esperienza del Village
- Che i video, anche per esperienza pregressa, sono una ottima modalità narrativa per promuovere accompagnare e capitalizzare esperienze di progetto
- L'esigenza di definire e ridefinire le azioni di comunicazione in funzione delle ricadute delle formule applicate e di nuovi target da raggiungere
- Che Job Centre srl, società in house del Comune di Genova, soggetto gestore del Genova Blue District e soggetto attuatore del progetto Verso Ocean Race, ritiene necessario farsi coadiuvare nel servizio di promozione Village ad un soggetto specializzato, soprattutto per ciò che concerne la realizzazione di video
- Che Luca D'Alessandro ha una comprovata esperienza nella realizzazione di video aventi le caratteristiche sopra specificate e che dispone di tutti i mezzi per la realizzazione di un prodotto finito

Verificata

- La disponibilità immediata di Luca D'Alessandro a realizzare foto, riprese e video a partire dall'inaugurazione del Village
- La validità di una formula collaborativa su un arco temporale di tre mesi dall'inaugurazione del Village in modo da declinare in tale periodo una serie di video con diverse caratteristiche: generali e tematici, brevi e lunghi, dinamici, oltre al girato complessivo
- La congruità dell'offerta ricevuta sia economicamente che per i tempi di realizzazione paria

Dato atto che:

- l'assegnazione verrà effettuata, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali
- che il preventivo per: copertura video durante tutto l'evento a copertura di tutte le attività programmate; video brevi e dinamici da utilizzare su sociale, video riepilogativo lungo post evento, fornitura del girato complessivo, pari a euro 4990,00 oltre iva se dovuta, è da considerarsi congruo

Dato atto che:

l'assegnazione verrà effettuata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A), e successivo D.L "semplificazioni" n. 76 del 16/07/2020 convertito in L. 120 del 29/07/2020 e successive modifiche ed integrazioni come da D.l. 77 del 31/07/21 convertito in Legge con L.108 del 28/07/2021

- che il presente provvedimento è stato assunto nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali

DETERMINA

- a seguito della trattativa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. 50/2016, derogato dal D. L. 76/2020, convertito con Legge 120/2020 e ss.mm.ii, di affidare la realizzazione di video promozionali e narrativi da realizzarsi in un arco temporale di 3 mesi a Luca D'Alessandro P.iva IVA 02713010995 Via Bari 10/29 Genova per **l'importo complessivo di Euro 4.990,00** oltre IVA se dovuta
- che la suddetta assegnazione è a valere sul progetto Verso Ocean Race, Innovazione sostenibilità e impresa. **Cup D37F22000010007- CIG:B0ED1BF46A**
- che i contenuti dei girati andranno individuati in una costante relazione con gli operatori di Job Centre
- che la spesa derivante dal presente affidamento trova copertura nei fondi trasferiti dal Comune di Genova a Job Centre srl tramite le Determinazioni dirigenziali citate in premessa
- di dare mandato agli uffici competenti per tutti gli atti necessari

Il Direttore

Dr. Claudio Oliva