



PROT. N. 85 D.D.2025 DEL 26/05/2025

#### DETERMINA A CONTRARRE

**AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART.50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 a Manzoni & C SPA per comunicazione su Secolo XIX, il Festival Blu- progetto "Genova dal Blue District al CTE: La linea BLU" CUP D39H24000010007**

Il Direttore Dr. Claudio Oliva,

- **VISTO** • la Delibera adottata dalla Giunta Comunale 2023-216 del 14/12/2023 con cui è stato approvato lo schema di "Protocollo quadro tra il Comune di Genova e la Compagnia di San Paolo, per la realizzazione di programmi volti al rafforzamento e alla sostenibilità di processi e progetti trasversali alla struttura organizzativo-gestionale comunale e nei settori della "Cultura", delle "Persone" e del "Pianeta", nel territorio del Comune di Genova per gli anni 2024, 2025, 2026, 2027;
- **VISTO** • il Protocollo quadro tra il Comune di Genova e la Compagnia di San Paolo siglato in data 10/01/2024 per la generazione di progetti di alto livello e di impatto nei settori «Cultura, Persone e Pianeta»;
- **VISTO** • la delibera del Consiglio di amministrazione di Fondazione Compagnia di San Paolo del 28/06/2024 nota prot. n 2024.AAI928.U1268 (Prot. Comune di Genova n. 349187 del 08/07/2024). prat. N. 2024.1134 (ID Rol 124095), di trasferimento dei fondi a favore del Comune di Genova per la realizzazione del progetto "Genova dal Blue District alla Casa delle Tecnologie: la linea blu";
- **VISTO** • la Determinazione Dirigenziale del Comune di Genova - atto n. dd 3959 adottato il 19/07/2024 esecutivo dal 31/07/2024 - avente per oggetto: Trasferimento a Job Centre srl di fondi finalizzati per la gestione e attuazione del progetto "Trasferimento a job centre srl di fondi finalizzati per la gestione e attuazione del progetto "Genova dal Blue District alla casa delle tecnologie: la linea blu" finanziato con un contributo concesso da fondazione compagnia di san paolo
- **VISTO** il D.lgs. n° 36/2023
- **VISTA** la Relazione Previsionale Aziendale 2025-2027 di Job Centre srl approvata dall'Amministratore Unico il 14/10/2024 – verbale n. 32, integrata nel DUP 2025-2027 (Volume secondo) del Comune di Genova approvato dal Consiglio Comunale in data 19/12/2024 – DCC 2024-51 "Documenti previsionali programmatici 2025-2027";
- la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

## Preso atto

- della procura e conferimento dei poteri sociali al Direttore Generale, dott. Claudio Oliva, del 20 Gennaio 2015 con procura Repertorio n. 21659 - raccolta numero 8957;
- Della Determinazione dell'Amministratore Unico N.31 DEL 10/09/2024 che nomina Claudio Oliva RUP del progetto *Genova dal Blue District al CTE: La linea BLU* ai sensi dell'art. 15 del D.lg. 36/2023, e dell'art. 5 della Legge 241/1990 con delega alla stipula dei contratti e liquidazione delle spese connesse

## Considerato che

- il nuovo progetto *Genova dal Blue District alla Casa delle Tecnologie: la linea blu* rinforza la capacità del Genova Blue District di aggregare e facilitare processi di innovazione sostenibile legati alla Blue Economy e costruisce link tra gli innovatori ed i bisogni di cambiamento della città ( Open Innovation City)
- si intende allargare il modello del Blue District spazialmente e tematicamente, creando una forte connessione metodologica ed operativa con la Casa delle Tecnologie Emergenti Genova-Opificio Digitale per la cultura. Due poli collegati, entrambi popolati da realtà tecnologiche e innovative, entrambe aperti al territorio e capaci di creare cultura ed esperienze significative con i giovani ed i cittadini
- Il progetto *La linea Blu* ha avuto avvio operativo nell'agosto 2024 e dà continuità anche alle attività avviate e nello specifico al Village, luogo esperenziale aperto alla città ed avviato al piano 0 e 1 del Genova Blue District nel marzo 2024
- Il progetto prevede l'implementazione di una serie di azioni coerenti che permetteranno lo sviluppo di un flusso continuo caratterizzato da innovazione, creazione di contenuti, capacità divulgativa, protagonismo dei partner e dei beneficiari
- La Linea blu ha individuato una pluralità di obiettivi tra i quali: realizzazione di eventi e iniziative per l'estensione della community del GBD; il continuo coinvolgimento di start up, imprese, stakeholder e agenti territoriali, azioni di networking tra le imprese e il territorio, la creazione di un grande Evento cittadino
- Con *La linea blu* si potenziano le attività ampliando e diversificando ulteriormente l'offerta del Village attraverso laboratori, talk, workshop ma anche giochi ed altre forme di intrattenimento che pongono il focus su acqua, clima, innovazione e sostenibilità
- il Blue District ha dato avvio al Blue Circle, una community a cui aderiscono oltre 100 realtà tra istituzioni, associazioni, imprese, professionisti, gruppi informali e singoli, con l'obiettivo di favorire connessioni e le collaborazioni nel mondo «Blue»; la partecipazione a processi di scambio e di trasferimento tecnologico; le possibilità di networking su specifici progetti la coprogettazione di iniziative comuni legate al settore
- si è inteso coinvolgere il Blue Circle ed il partenariato esteso del Genova Blue District per organizzare l'edizione 0 di un evento cittadino divulgativo e di approfondimento

## Valutato

- di denominare tale evento *Festival Blue*
- di organizzare un festival plurale per raccontare le preoccupazioni e le soluzioni per un pianeta più sostenibile;
- di coinvolgere l'ecosistema del Genova Blue District nella realizzazione di un festival che, a partire dallo spirito della giornata mondiale degli oceani, faccia il punto su clima, mare, biodiversità e soluzioni innovative sostenibili
- di caratterizzare il festival blu oltre che come evento cittadino, anche per la sua pluralità. Tante voci, punti di vista e modi diversi per raccontare le preoccupazioni sul cambiamento climatico ma anche le soluzioni

che si stanno approntando: mostre, cinema e documentari, spettacoli, laboratori, giochi, expo di soluzioni innovative, conferenze, occasioni per lo scambio e l'attivismo;

- di fare del Genova Blue District, in via del molo 65r, l'epicentro ed il catalizzatore di tantissimi eventi e contenuti ai quali la cittadinanza potrà accedere gratuitamente;
- di predisporre un calendario eventi DAL 3 AL 14 giugno

#### **Ritenuto :**

- che con il festival si intende raggiungere pubblici diversificati (bambini, studenti, famiglie, studiosi, ricercatori, innovatori, sportivi, imprese etc) e coinvolgere la cittadinanza di Genova
- che a tal fine è opportuno adottare diverse modalità di comunicazione/informazione con utilizzo di più canali: testate, siti, piattaforme, social
- Che le attività promozionali andranno realizzate sia prima della data di inizio del festival che in accompagnamento all'evento stesso
- Che si ritiene necessario affidare il servizio di promozione del festival ad un soggetto specializzato e fortemente attivo nella Città di Genova
- che A.Manconi &C. è concessionario advertising in esclusiva sulle testate di maggior interesse locale e non solo (Il SecoloXIX, Repubblica, La Stampa, Il Meteo, Il National Geographics etc)
- che per il festival blue è stata attivata la media partnership con Il Secolo XIX
- il preventivo presentato e agli atti d'ufficio è rispondente alle richieste fatte che riguardano due mezze pagine sul Secolo XIX ciascuna destinata al programma di una settimana; impression formato sia Skin che Masthead sempre su Secolo IX

#### **Dato atto che:**

- ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera a) del D. Lgs. N°36 del 2023, trattandosi di affidamento inferiore a 140.000 € è possibile procedere mediante affidamento diretto
- che L'offerta pervenuta (agli atti d'ufficio) è di € 4.980 ,00 oltre iva
- il Dott. Claudio Oliva, in qualità di Responsabile Unico del Progetto e della presente procedura, non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6bis, Legge n. 241/1990, come modificato dall'art. 1, comma 41, Legge n. 190/2012 e ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. 36 /2023, come da dichiarazione prot 234 del 26/05/2025;

#### **Tenuto conto che:**

- Job Centre srl ha avviato le verifiche volte ad accertare il possesso dei requisiti generali previsti dagli articoli 94 e 95 del DLGS 36/2023
- nello specifico sono stati acquisiti con esito nullo i casellari giudiziari
- il durc è regolare

### **DETERMINA**

- di congruire l'offerta pervenuta
- di affidare a A.Manoni & C. SpA, Via Ernesto Lugaro 1, 10126 Torino, p.iva 04705810150, il servizio di informazione e promozione del Festiva Blue sul Secolo XIX, come da preventivo agli atti d'ufficio dietro corrispettivo di €4.980, 00 oltre iva;
- che la spesa va imputata al progetto "Genova dal Blue District al CTE: la Linea Blu" CUP D39H24000010007
- di effettuare le ulteriori verifiche in capo al soggetto affidatario, in ordine al possesso dei requisiti generali

- 
- previsti dagli articoli 94,95 del DLGS 36/2023 rese con dichiarazione di atto notorio, e di procedere con la revoca come specificato all'art.58 comma2 D.Lgs 36/2023 qualora si abbiano esiti negativi
- di demandare agli uffici competenti tutti gli aspetti operativi

  
Il Direttore  
Claudio Oliva